

Encuesta sobre la incidencia en las empresas e instituciones de los Servicios Alares para la Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral, y la mejora del Compromiso o *Engagement* de los Empleados

RESUMEN RESULTADOS ENCUESTA 2015 REALIZADA A LO LARGO DE TODO EL AÑO A:

- a) Empresas Clientes de Alares que tienen implantado el Plan Alares 360 para todos sus Empleados
- b) Y a los Usuarios (Empleados y Familiares) de los servicios de Alares® que los han usado durante el 2015

TAMAÑO DEL ESTUDIO:

Han participado empresas clientes de Alares de todos los tamaños, correspondiente a un volumen total de más de **150.000 empleados** y un número de **beneficiarios totales (empleados y familiares) superior a 750.000 personas**.

A continuación se resumen las medias de resultados Cuantitativos obtenidos y las respuestas Cualitativas más significativas:

AHORROS DIRECTOS:	VALORACIÓN
Media de ahorro en Gestiones/Año: <i>son realizadas por Alares en nombre de cada empleado que, por necesidad, hubieran tenido que haber realizado ellos (3 Gestiones x 2 horas/Gestión x 15 €/Hora coste empleado).</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Ahorro de 90 € por Empleado y Año, más el * Coste de Oportunidad de 6 horas no trabajadas
Disminución del Absentismo <i>(Está estudiado que más del 50% del absentismo está provocado por problemáticas familiares: Alrededor del 19 % declarado directamente por el empleado y resto, 31%, se obtiene de preguntas anónimas de Alares a usuarios de servicios de asistencia)</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Reducción media del 17,5% sobre el Absentismo total
Salud laboral:	<ul style="list-style-type: none"> * Reducción media del 12,6% en bajas laborales por estrés y ansiedad
Gestión de Conflictos: <i>Mediación externa (En temas de Igualdad, gestión de la diversidad, discapacidad, ...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> * 64% de mejora en solución de conflictos extra judiciales
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CUMPLIMIENTO LEY DISCAPACIDAD	VALORACIÓN
Cumplimiento Ley Discapacidad: <i>De manera excepcional a la obligación de contratación de Personas con Discapacidad, la Ley permite a las Organizaciones realizar "Medidas Alternativas" a través de la compra a Centros Especiales de Empleo (CEE). Es por ello que al realizar la compra a Alares Social CEE están cumpliendo con la obligación legal.</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Cada 22.365 € de compra computa por 1 Persona con Discapacidad y recibe, a cambio, un servicio que necesita la Empresa. * Cumplimiento normativa incorporación de Personas con Discapacidad

SALARIO EMOCIONAL:	VALORACIÓN
Satisfacción/Motivación en el puesto de trabajo y en la empresa	El 99 % de los Empleados los valora muy positivamente
Compromiso con la Empresa / disminución del abandono / Retención del talento	Mujeres: + 19% Hombres: +13%
Influencia en la atracción de candidatos	Mujeres: + 21% Hombres: + 11%
IMAGEN DE MARCA	VALORACIÓN
Mejora de la Imagen Pública en Responsabilidad Social Empresarial (RSE):	+28%
Mejora de la Imagen de Marca como Empleador:	+37%
Los consumidores prefieren comprar en mayor medida a empresas socialmente responsables:	Nielsen: Al 93% de los consumidores les influye positivamente
BENEFICIOS INSTITUCIONALES NO CUANTIFICADOS	VALORACIÓN
Sirve como mejora del posicionamiento global como marca y diferenciación de la competencia	<p>No cuantificados internamente por la Empresa.</p> <p>El 73% de los españoles estiman que las empresas no reinvierten en la sociedad lo suficiente.</p> <p>El 93% de los consumidores están a favor de comprar a aquellas empresas que apuestan por la RSE e invierten en la sociedad.</p> <p>(Datos NIELSEN 2014)</p>
Posibilidad real de participar en estudios nacionales e internacionales desarrollados por Fundación Alares y Fundación para la Diversidad junto a la Comisión Europea y organismos nacionales	
Sirve como mejora permanente del Plan de Igualdad	
Ayuda en la consecución del Distintivo de Igualdad del Ministerio, el de Empresa Familiarmente Responsable, el Work Place to Work, Ability awards, ...	
Permite contribuir realmente a combatir la "Violencia de Género" desde la empresa en la sociedad	
Empresas internacionalizadas: Asistencia a los expatriados en sus países y a sus familias en España mientras ellos están fuera	
Favorece la correcta gestión de la diversidad y potencia la innovación	
La empresa dispone automáticamente del Certificado Alares de "Empresa Socialmente Responsable con la Plantilla", entregado en acto público institucional.	
Aumenta la presencia de la empresa en actos públicos como "business case" y en los medios de comunicación	
Potencia la Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral y la corresponsabilidad: Efecto altamente positivo en la movilidad y en el desarrollo profesional de hombres y mujeres de todas las edades	