

# ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOBRE EL TELETRABAJO

Segundo semestre de 2021



## Próximo destino: Las workations

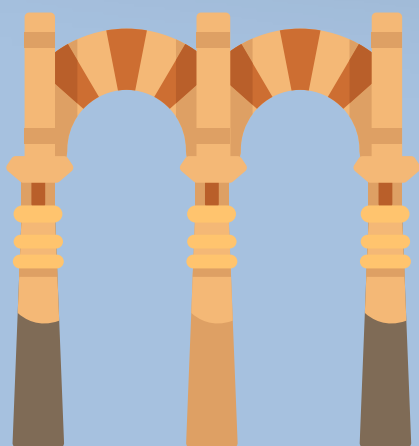
Viajar y teletrabajar se convierte en la principal tendencia laboral que permite mezclar trabajo y vacaciones



Uno de cada dos trabajadores tiene pensado viajar y teletrabajar



El 80% de los directivos permitiría que su plantilla cambie de residencia



## El Turismo de teletrabajo

El teletrabajo cambia el modo de buscar viajes y los destinos transforman la manera de promocionarse



Los mejores destinos para decir adiós a la oficina

1. Norte de España
2. Levante y Costa mediterránea
3. Islas Canarias y Andalucía



## Perfil de los teletrabajadores viajeros

Así son los nómadas digitales



**Mujer**  
30-40 años  
Origen: grandes ciudades  
Sector: Consultoría  
Con pareja y sin hijos



**37%** ha aumentado de peso



## El enemigo de combinar ocio y teletrabajo: el escaqueo

Los principales conflictos que tienen que resolver las empresas:

1. Problemas de conciliación
2. Escaqueo y absentismo laboral
3. Desigualdad y déficits en la gestión de la diversidad

Las principales actividades personales que hacen los teletrabajadores dentro de su jornada laboral:

1. Llamadas personales
2. Labores domésticas
3. Compras



**57%** de las empresas no miden los resultados del teletrabajo

## ¿Por qué es necesario seguir invirtiendo en planes de conciliación y bienestar en el trabajo remoto?

El salario emocional **reduce un 18% el absentismo** y un **13% las bajas por estrés**  
El **34% de las empresas** no ofrecen planes de conciliación a su plantilla

**80%**

de los trabajadores quieren un plan de conciliación

El nuevo Plan Alares 360° está más enfocado al cuidado de los trabajadores y sus familias en casa:

- Telefarmacia
- Telecompra
- Labores domésticas
- Telemedicina
- Telepsicología

**Alares**  
Cuidamos de las personas

